

# TIPS VOOR JE PROEFDRUK

## Neem genoeg tijd

Haast en spoed is zelden goed. Je mist al snel een spelfout of ontbrekend leesteken. Na het goedkeuren van de proef is het vaak onmogelijk om nog wijzigingen door te voeren. Dit wil zeggen dat je dan met extra kosten zit voor herdruk.

## Laat iemand anders de proef ook nakijken

2 paar ogen is beter dan 1. Iemand anders ziet vaak foutjes waar je zelf over kijkt. Dit is vooral zeer belangrijk voor teksten. Als je al weet wat er in de tekst staat, is het makkelijk om 'vooruit te lezen' zodat je bepaalde stukken overslaat.

## Kleuren kunnen verschillen van je scherm/de proefdruk

Houd in het achterhoofd dat (kleine) kleurafwijkingen in de definitieve druk mogelijk zijn. Elk scherm heeft zijn eigen kleurprofiel (bekijk je proefdruk maar eens op je telefoon tegenover op je PC). Dit gaat dus altijd wat verschillen met de gedrukte versie.

Maar ook geprinte proeven kunnen licht verschillen van het eindresultaat. Dit komt doordat we proeven maken op de meest voordelige methode. Dit betekent soms dat er een andere pers gebruikt wordt, waardoor er ook kleine kleurverschillen mogelijk zijn.

## Geef je feedback helder via mail

Feedback op ontwerpen ontvangen we het liefst per e-mail. Omdat we samenwerken met een aantal freelance ontwerpers maakt dat het makkelijk om feedback correct te verwerken.

Telefonisch of aan de balie feedback geven is moeilijker, gezien dan een medewerker het alsnog moet formuleren naar de ontwerper. Er gaan soms dan nuances verloren.

## CHECKLIST

Voordat je goedkeurt, overloop onderstaande punten.

- Spelling en zinsbouw**  
Let extra goed op voor woorden die de automatische spellcheck niet kent. Bijvoorbeeld jou of jouw.
- Schrijfwijze van vaktermen en namen**  
Bijvoorbeeld merk- en productnamen, maar ook namen van personen.
- Prijzen en andere cijfergegevens**  
Check goed of de juiste prijs bij het juiste product staat.
- Correcte contactgegevens**  
Bijvoorbeeld adressen, telefoonnummers of email adressen. Check ook lange teksten zoals bv verkoopsvoorwaarden.
- Logo en beeldmateriaal**  
Zijn de versies van je logo en ander beeldmateriaal correct? Heb je de juiste foto's aangeleverd?
- Layout en formaat**  
Controleer of het formaat correct is. Dubbelcheck ook of de paginavolgorde en algemene schikking correct is.
- Kleine lettertjes**  
Staan de nodige vermeldingen op het drukwerk? Bv verkoopsvoorwaarden, betaaltermijnen of 'niet op de openbare weg gooien'.
- Zet je feedback duidelijk op mail**  
Nog wijzigingen nodig? Bezorg ons een duidelijke oplijsting van de gewenste aanpassingen.